LE PREMIER JEU DE SOCIÉTÉ SUR LES CULTURES URBAINES

La France est aujourd'hui très largement **urbaine** et, entre revendications sociales et créativité artistique, une **culture singulière s'y est développée.** Née à la périphérie des centres-villes à partir des années 1960, **cette « identité » s'exporte et se diffuse dans toute la société.**

UNDA, c'est le diminutif de **Underground** et dans certains quartiers le mot désigne tout ce qui a trait à la culture urbaine. **Car grâce à ce jeu de société, vous battrez le pavé de cette cité française pour en saisir l'histoire tout autant que les codes, dompter les moyens d'expression et mieux en appréhender les modes de vie.**

Ainsi :
« Vous découvrirez d'où vient la **mode** de porter son pantalon sous les fesses »,
« Vous épèlerez le mot **"médiatisation"** à l'envers, lettre par lettre »,
« Vous dessinerez un **"skate park"** les yeux fermés »,
« Vous passerez votre tour à cause d'un **kebab** avarié »,
« Vous répondrez à la question : Qui était **ministre** de la Ville en janvier 1993 ? ».

Pour gagner à UNDA, vous devez relever le plus de **défis possibles dans 4 univers différents - l'école, l'association, la rue, la maison** - qui correspondent à des « aptitudes » variées : dessiner, mimer, savoir, écrire, réfléchir, etc. Nous avons pensé UNDA en nous inspirant de cette culture et de notre connaissance des quartiers dont elle est issue. Un exemple parmi tant d'autres : **UNDA est un jeu individuel... mais qui ne peut se gagner sans l'aide des autres joueurs.** La solidarité est en effet un maître-mot de ces territoires. Surtout, UNDA n'est **jamais moralisateur.** Notre principale préoccupation : **créer un jeu amusant, interactif, intergénérationnel.**

ET SI LE JEU ÉTAIT L'ARME LA PLUS EFFICACE CONTRE LES PRÉJUGÉS ?

JEU DISPONIBLE SUR aetgeditions.com
32 euros

Le parcours des créatrices :
Anne Dhoquois est journaliste indépendante depuis vingt ans. Et depuis vingt ans, elle arpente les quartiers populaires y consacrant de nombreux reportages, un site Internet (Banlieues Créatives) et plusieurs livres. C'est dans une maison d'édition qu'elle fait la connaissance de **Gaëlle Basson**, passionnée de jeux. De leur association et de leurs complémentarités naît l'idée de créer UNDA s'inspirant de la vie dans ces territoires urbains encore trop souvent stigmatisés.

Contact :
jeu.unda@gmail.com
Anne : 06 60 18 78 35 - Gaëlle : 06 82 04 31 17